

## Presse-Information

Alpen, im Juni 2025

### **Mission:Agritechnica – Landwirte berichten über LEMKEN-Prototypen**

Mit der Kampagne „Mission:Agritechnica“ startet LEMKEN eine neue Kommunikationsinitiative, die Praktiker auf Augenhöhe anspricht – authentisch, praxisnah und ohne Drehbuch. Anlässlich der Agritechnica 2025 begleitet LEMKEN sechs Landwirte und Lohnunternehmer aus verschiedenen Regionen Deutschlands. Sie haben die Prototypen aktueller LEMKEN-Neuheiten aus den Bereichen Aussaat und Bodenbearbeitung im Praxiseinsatz getestet und aktiv an deren Weiterentwicklung zur Serienreife mitgewirkt. In monatlich erscheinenden Videos berichten sie offen über ihre Erfahrungen – nicht als Produktwerbung, sondern im fachlichen Gespräch über Anbausysteme, Böden und ackerbauliche Ziele.

#### **Gespräche von Landwirtin zu Landwirt**

Moderiert wird die Reihe von zwei jungen, dynamischen Landwirtinnen. In vertrauter Atmosphäre auf dem Acker entstehen ehrliche Dialoge – spontan, echt und ohne Skript. Damit schafft LEMKEN einen neuen Zugang zu Informationen rund um seine Maschinen: aus Sicht der Praktiker, für Praktiker. Mit der „Mission:Agritechnica“ erhalten potenzielle Kunden frühzeitig eine praxisbasierte Einordnung der LEMKEN-Neuheiten. Die Videoreihe vermittelt einen echten Eindruck davon, was Maschinen in modernen Anbausystemen leisten können.

Ergänzt wird das Format durch ein Bonusvideo, das einen Blick hinter die Kulissen der Prototypenentwicklung gewährt. Der Startschuss für die Vorstellung der Agritechnica-Neuheiten fällt im Juni 2025 – anschließend erscheint monatlich eine neue Folge.

## **Die Moderatorinnen:**

- **Freya Fliege – Landwirtschaft mit Herz, Verstand & Haltung**

Freya Fliege ist eine Stimme der modernen Landwirtschaft – authentisch, engagiert und nah dran am Geschehen. Als Quereinsteigerin hat sie ihren Weg über die Praxis gefunden und begeistert heute auf Instagram unter @freyafliege eine wachsende Community mit ehrlichen Einblicken in Ackerbau, Tierhaltung und den landwirtschaftlichen Alltag.

Sie vermittelt komplexe Agrarthemen verständlich und fachlich fundiert – und das mit einer großen Portion Leidenschaft. Ob Fruchtfolge, Pflanzenschutz oder Biogas: Sie vermittelt Wissen auf Augenhöhe und schafft Vertrauen – bei Verbrauchern ebenso wie bei Berufskollegen.

2023 wurde Freya Fliege dafür mit dem DLG Agri Influencer Award in der Kategorie „Best AGRI Instagrammer German“ ausgezeichnet. Für uns ist die 28-jährige mehr als eine Influencerin: Sie ist Botschafterin für die Landwirtschaft von morgen – engagiert, kompetent und mit dem Blick fürs Wesentliche.

- **Christiane Fuchs – Landwirtschaft mit Weitblick & Überzeugung**

Christiane Fuchs lebt Landwirtschaft – bodenständig, zukunftsorientiert und mit echtem Herzblut. Auf dem elterlichen Betrieb in Worms ist sie täglich im Einsatz – vom Kartoffelacker bis zum Endverbraucher begleitet sie die Reise der Kartoffeln. Die 24-jährige hat ihr Landwirtschaftsstudium in Triesdorf abgeschlossen und teilt auf Instagram unter @agrar.fuchs authentische Einblicke in ihren Alltag zwischen Theorie und Praxis.

Was sie auszeichnet, ist ihre klare Haltung: Christiane spricht offen über Chancen und Herausforderungen der modernen Landwirtschaft – ob Klimawandel, Pflanzenschutz oder gesellschaftliche Erwartungen. Ihr Ziel: Verständnis schaffen, Vertrauen fördern und zeigen, was Landwirtschaft heute wirklich bedeutet.

Mit ihrer frischen, sachlichen Art erreicht sie nicht nur junge Berufskollegen, sondern auch Verbraucher, die mehr über nachhaltige Erzeugung wissen wollen. Für uns ist Christiane Fuchs eine starke Stimme für die nächste Generation der Landwirtschaft – kompetent, glaubwürdig und engagiert.

\*\*\*

**Über LEMKEN.** LEMKEN ist in aller Welt als visionäres und nachhaltiges Unternehmen angesehen, das einen wichtigen Beitrag zu einer profitablen Landwirtschaft leistet. Als mittelständisches Familienunternehmen setzt es seit 245 Jahren sein Wissen und seine Leidenschaft für den Fortschritt ein und liefert Lösungen für die landwirtschaftlichen Herausforderungen von heute und morgen. Im Angebot sind Bodenbearbeitungsgeräte, Sämaschinen, Pflanzenschutztechnik, Düngerstreuer sowie smarte Lösungen zur Vernetzung von Maschinen und Daten.

#### Presse-Kontakt

Katrin Fischer

Phone: +49 2802 81 - 8240

Mail: [k.fischer@lemken.com](mailto:k.fischer@lemken.com)

[www.lemken.com](http://www.lemken.com)

Bild 1: Mission:Agritechnica – Die Kampagne von LEMKEN zur Vorstellung der Agritechnica-Neuheiten 2025.

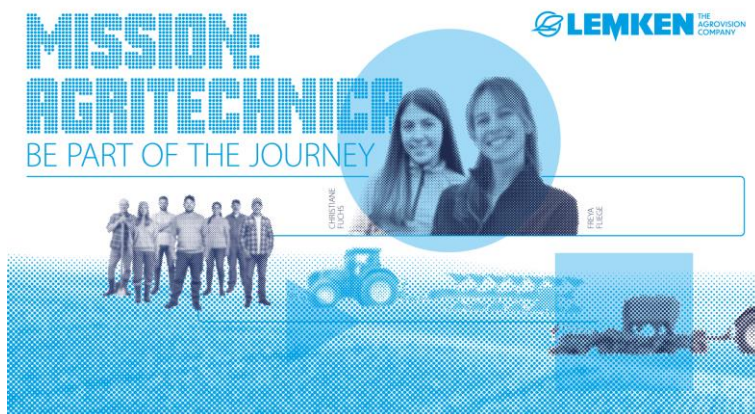


Bild 2: Nicola Lemken schickt Freya Fliege und Christiane Fuchs mit LEMKEN auf Mission:Agritechnica – auf dem Acker und den Social-Media-Kanälen.

