

## Communiqué de presse

Alpen, juin 2025

### **Mission:Agritechnica - Des agriculteurs parlent des prototypes LEMKEN**

Avec la campagne « Mission:Agritechnica », LEMKEN lance une nouvelle initiative de communication qui s'adresse aux praticiens d'égal à égal - de manière authentique, proche de la pratique et sans scénario. À l'occasion du salon Agritechnica 2025, LEMKEN accompagne six agriculteurs et entrepreneurs de travaux agricoles de différentes régions d'Allemagne. Ils ont testé en pratique les prototypes des nouveautés actuelles de LEMKEN dans les domaines du semis et du travail du sol et ont participé activement à leur développement jusqu'à la production en série. Dans des vidéos mensuelles, ils parlent ouvertement de leurs expériences - non pas comme une publicité pour un produit, mais dans le cadre d'un entretien professionnel sur les systèmes de culture, les sols et les objectifs agricoles..

#### **Conversations d'agricultrice à agriculteur**

La série est animée par deux jeunes agricultrices dynamiques. Des dialogues sincères naissent dans une atmosphère familière dans les champs - spontanés, authentiques et sans script. LEMKEN crée ainsi un nouvel accès aux informations concernant ses machines : du point de vue des praticiens, pour les praticiens. Avec la « Mission:Agritechnica », les clients potentiels obtiennent très tôt un classement des nouveautés LEMKEN basé sur la pratique. La série de vidéos donne une impression réelle de ce que les machines peuvent faire dans les systèmes de culture modernes.

Le format est complété par une vidéo bonus qui donne un aperçu des coulisses du développement des prototypes. Le coup d'envoi de la présentation des nouveautés Agritechnica sera donné en juin 2025 - ensuite, un nouvel épisode sera publié chaque mois.

## **Les modératrices :**

- **Freya Fliege - L'agriculture avec du cœur, de l'esprit & de l'attitude**

Freya Fliege est la voix de l'agriculture moderne - authentique, engagée et proche de l'action. Elle a trouvé sa voie par la pratique et enthousiasme aujourd'hui une communauté croissante sur Instagram sous @freyafliege avec des aperçus honnêtes de la culture, de l'élevage et du quotidien agricole.

Elle transmet des thèmes agricoles complexes de manière compréhensible et professionnellement fondée - et ce avec une bonne dose de passion. Qu'il s'agisse de rotation des cultures, de protection phytosanitaire ou de biogaz : elle transmet des connaissances d'égal à égal et crée la confiance - aussi bien chez les consommateurs que chez les collègues de travail.

En 2023, Freya Fliege a été récompensée pour cela par le DLG Agri Influencer Award dans la catégorie « Best AGRI Instagrammer German ». Pour nous, cette jeune femme de 28 ans est bien plus qu'une influenceuse : elle est l'ambassadrice de l'agriculture de demain - engagée, compétente et attentive à l'essentiel.

## **Christiane Fuchs - L'agriculture avec vision & conviction**

Christiane Fuchs vit l'agriculture - en gardant les pieds sur terre, en étant orientée vers l'avenir et en mettant du cœur à l'ouvrage. Sur l'exploitation de ses parents à Worms, elle est quotidiennement sur le terrain - du champ de pommes de terre jusqu'au consommateur final, elle accompagne le voyage des pommes de terre. La jeune femme de 24 ans a terminé ses études d'agriculture à Triesdorf et partage sur Instagram sous @agrar.fuchs des aperçus authentiques de son quotidien entre théorie et pratique.

Ce qui la distingue, c'est sa position claire : Christiane parle ouvertement des chances et des défis de l'agriculture moderne - qu'il s'agisse du changement climatique, de la protection des plantes ou des attentes de la société. Son objectif : susciter la compréhension, encourager la confiance et montrer ce que signifie vraiment l'agriculture aujourd'hui.

Avec son attitude fraîche et objective, elle atteint non seulement ses jeunes collègues, mais aussi les consommateurs qui veulent en savoir plus sur la production durable. Pour nous, Christiane Fuchs est une voix forte pour la prochaine génération d'agriculteurs - compétente, crédible et engagée.

\*\*\*

**A propos de LEMKEN :** LEMKEN est considérée dans le monde entier comme une entreprise visionnaire et durable qui apporte une contribution importante à une agriculture rentable. En tant qu'entreprise familiale de taille moyenne, elle met ses connaissances et sa passion au service du progrès depuis 245 ans, en apportant des solutions aux défis agricoles d'aujourd'hui et de demain. Sa gamme de matériel agricole comprend des outils de travail du sol, des semoirs, des bineuses, des épandeurs d'engrais et des logiciels pour la gestion des données agricoles.

#### Contact presse

Katrin Fischer

Téléphone: +49 (0) 2802 81 - 8240

E-mail: [k.fischer@lemken.com](mailto:k.fischer@lemken.com)

[www.lemken.com](http://www.lemken.com)

Image 1 : Mission:Agritechnica - La campagne de LEMKEN pour présenter les nouveautés Agritechnica 2025.

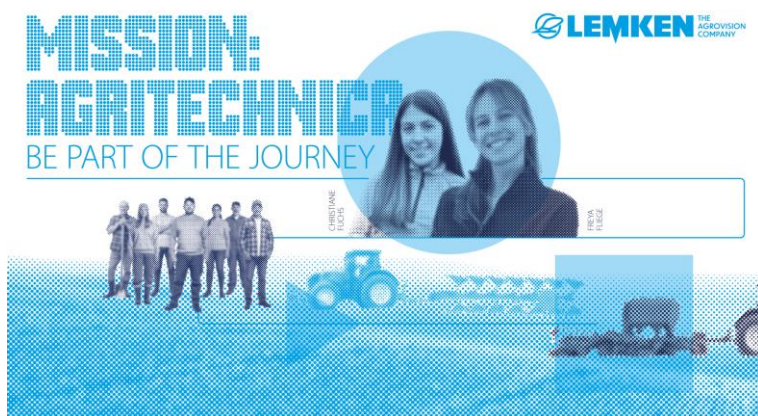


Image 2 : Nicola Lemken envoie Freya Fliege et Christiane Fuchs en mission avec LEMKEN:Agritechnica - dans les champs et sur les canaux des médias sociaux.

